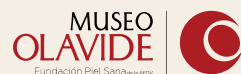


UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Se creó en 2012 para **favorecer la producción científica independiente y la visibilidad nacional e internacional de la investigación dermatológica española**, de los académicos, de los grupos de trabajo y de la AEDV, así como **generar evidencia para mejorar la asistencia a los pacientes con enfermedades dermatológicas** y proporcionar formación en metodología de la investigación.



Es una colección de modelados de cera originales del siglo XIX y principios del XX, donde se representan la mayoría de las enfermedades de la piel conocidas en su época, utilizadas para la enseñanza médica antes del desarrollo de la fotografía en color, junto a ellas historias médicas originales de gran valor médico-histórico-sociológico. Así como una gran colección bibliográfica acerca de la Dermatología.



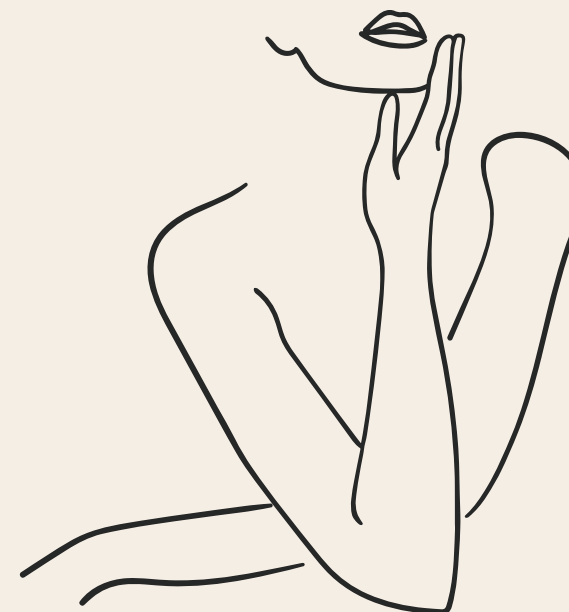
aedv.fundacionpielsana.es



fundacionpielsana@equipo.aedv.es
91 544 62 84



ACADEMIA ESPAÑOLA
DE DERMATOLOGÍA
Y VENEREOLÓGÍA



CUIDANDO DE TU PIEL, CUIDAMOS DE TI

JUNTOS POR UNA PIEL SANA

Miembros de la Fundación Piel Sana

Platino



sanofi

Oro



Plata



¿QUIÉNES SOMOS?

- La Fundación Piel Sana es una organización sin ánimo de lucro que nace en 2007 y reestructurada en 2015, impulsada por la Academia Española de Dermatología y Venerología (AEDV).
- La Fundación Piel Sana de la AEDV dedica sus esfuerzos a mejorar la salud de la piel de la población en España, realizando y **apoyando acciones que promuevan la prevención, el diagnóstico o el tratamiento de las enfermedades cutáneas**, con la colaboración de más de 3.000 miembros, entre dermatólogos y otros profesionales sanitarios.

OBJETIVOS

- **Información** y educación de la población.
- **Fomento de la Investigación** dermatológica.
- **Prevención de las enfermedades** de la piel.
- **Conservación** del Legado Histórico.
- **Defender una Asistencia** dermatológica de calidad, igualitaria y generalizada.
- **Responsabilidad Social Corporativa**.



PROMOCIÓN DE LA SALUD

Trabajamos a través de iniciativas nacionales e internacionales **para promover hábitos saludables y el cuidado de la piel**. Nuestros proyectos abarcan desde la educación infantil y población general hasta la mejora de la salud de la piel de nuestros Pacientes.

Fomentamos **estilos de vida** saludable y el cuidado dermatológico a través de nuestros Programas y Campañas de Prevención.

PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

EUROMELANOMA

Proyecto, promovido a nivel europeo, primordial en salud pública, que pretende promover una educación para la salud e implementar hábitos saludables de exposición solar y favorecer el diagnóstico precoz del cáncer cutáneo.

CONVIVE CON EL SOL

Programa de fotoeducación creado para impulsar la educación en fotoprotección desde las aulas y desarrollar conocimientos, actitudes y hábitos saludables ante la exposición solar desde la infancia.

ITS

Ante el rápido aumento de infecciones de transmisión sexual en el país, la Fundación Piel Sana de la AEDV, desarrolla campañas de concienciación, diagnóstico y prevención precoz de estas enfermedades.

PIEL DEL DEPORTISTA

La Fundación Piel Sana de la AEDV tiene entre sus objetivos concienciar a los deportistas, desde su infancia, sobre el desarrollo de hábitos para promover el cuidado de su piel durante la realización de su actividad física.

INSTITUCIONES PENITENCIARIAS

Realizamos actividades orientadas a la prevención, información y concienciación para la mejora de la salud dermatológica de los reclusos, mediante un acuerdo de colaboración con la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias.

HUMANIZANDO LA DERMATOLOGÍA

El objetivo de esta campaña es concienciar a los profesionales de la importancia de mejorar la atención de los pacientes contemplándoles como personas, potenciando la empatía y cubriendo también sus necesidades psíquicas y emocionales más allá de las enfermedades de la piel.

PACIENTES

La Fundación Piel Sana de la AEDV colabora con asociaciones de pacientes **para centrar sus investigaciones y actividades en las necesidades específicas de los afectados por enfermedades de la piel**, fomentando su participación activa en el cuidado de su salud a través de canales de comunicación directos.

La Fundación ha elaborado "Guías para Pacientes" por dermatólogos expertos –de referencia– en las distintas patologías dermatológicas.

MARCA DERMOSALUDABLE

El objetivo principal de la marca es **promover hábitos saludables realizando acciones que aumenten el conocimiento** de la población sobre la piel y sus cuidados.

La concesión de esta marca puede aplicarse de 3 formas distintas:

- Empresa Dermosaludable.
- Ciudad Dermosaludable.
- Espacio Dermosaludable.

EMPRESA
**DERMO
SALU
DABLE**



DERMATOLOGÍA SOLIDARIA

El movimiento "Dermatología Solidaria" de la AEDV se centra en **mejorar la salud de los más desfavorecidos**, mediante dermatólogos e instituciones que desarrollan programas y acciones para apoyar la salud de la piel, incluyendo la recaudación de fondos para proyectos específicos.