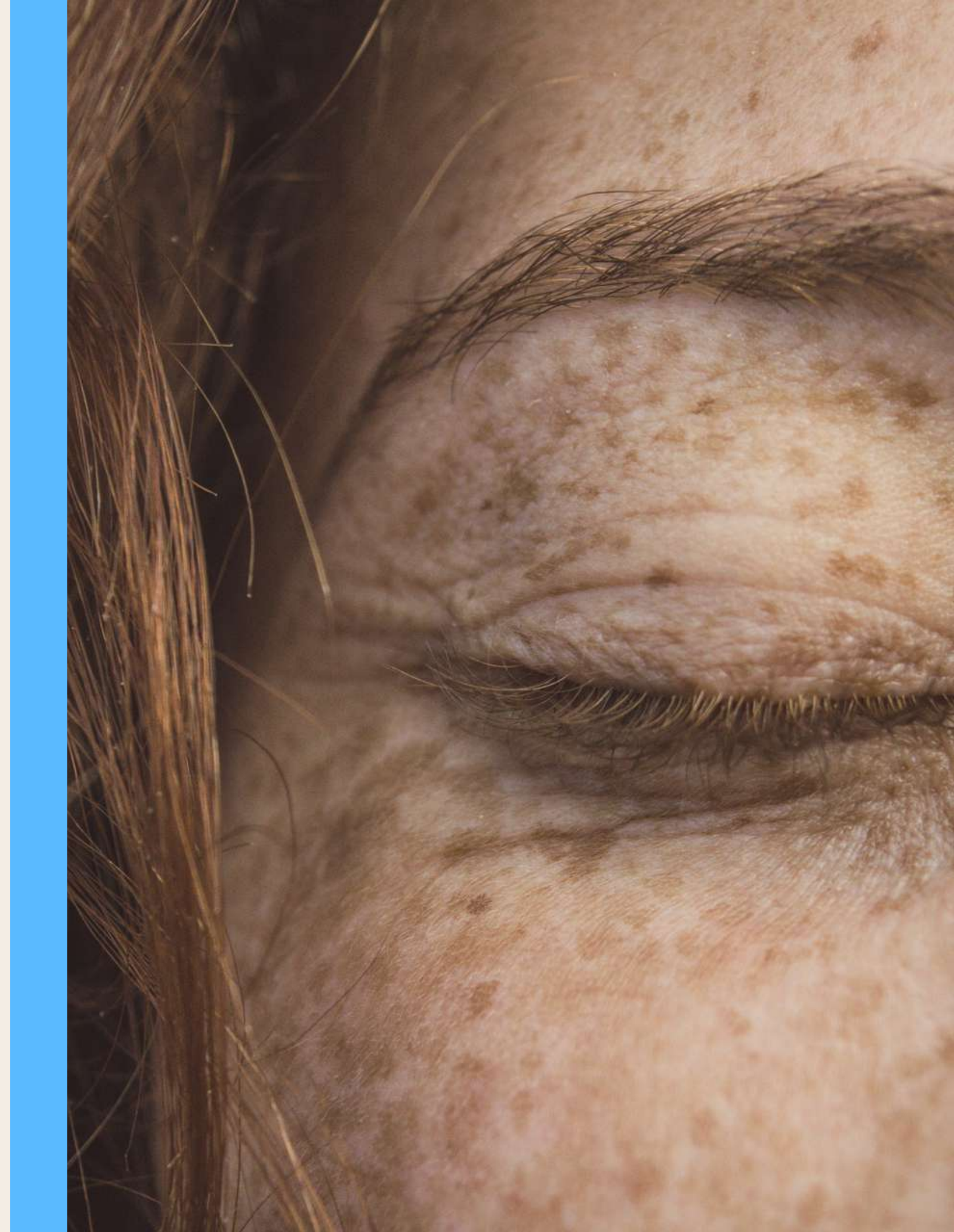


# EUROMELANOMA

Dossier de Patrocinio de la  
Fundación Piel Sana de la AEDV



# QUÉ ES EUROMELANOMA

La campaña EUROMELANOMA es un proyecto, promovido a nivel europeo, primordial en salud pública, que pretende promover una educación para la salud, implementar hábitos saludables de exposición solar, y favorecer el diagnóstico precoz del cáncer cutáneo. Es una iniciativa altruista de los dermatólogos europeos que genera una mejora en la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de piel. Más que una campaña, es una plataforma científica para el desarrollo de actividades en prevención de cáncer de piel.

Esta iniciativa surge en Bélgica en 1999, como Día del Melanoma, cuya actividad fundamental era realizar un Examen cutáneo gratuito para detección precoz de cáncer de piel.

Posteriormente se generalizó al resto de Europa. “Euromelanoma” nace con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la importancia de hábitos saludables para evitar la aparición de cáncer cutáneo, educar en una adecuada protección solar y en cómo seleccionar los fotoprotectores más adecuados, informar sobre los signos de sospecha de malignidad de las diferentes lesiones en la piel, realizar exploración para diagnóstico precoz e informar sobre los diferentes tratamientos existentes en la actualidad. Es la referencia en prevención de cáncer de piel a nivel europeo, en colaboración con las principales organizaciones profesionales de Dermatología. Actualmente cuenta con la participación de 40 países y ha atendido a más de 600.000 pacientes.

Aunque se mantiene el nombre “melanoma” por ser el tumor más agresivo, curable en fases precoces, la campaña también va dirigida a todos los tipos de cáncer cutáneo.

En España la campaña se realiza y dirige desde la **FUNDACION PIEL SANA DE LA ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGIA Y VENEREOLOGIA**, como una de sus más importantes actividades en el campo de la Prevención y Promoción de la salud.

### MES DE EXPLORACIÓN

Durante un mes los dermatólogos de la Fundación Piel Sana de la AEDV, ofrecen de forma altruista la posibilidad de examinar la piel de aquellas personas que presentan factores de riesgo para el desarrollo de un cáncer de piel. Para ello se realizará un test previo a la solicitud de cita a través de una plataforma de citas Online.



#### Objetivos de la campaña:

- Educar en prevención primaria: ¿Qué debemos hacer para disminuir el riesgo de desarrollar cáncer cutáneo?
- Educar en prevención secundaria: ¿Cómo podemos diagnosticarlo en fases precoces para disminuir su agresividad?

# 02

## EUROMELANOMA ESPAÑA:

# 2020

**CUENTOS LUNARES**  
MICRORRELATOS QUE SALVAN VIDAS

Escribe. Participa

Concurso de microrrelatos en el que se podía participar dentro de la web [cuentoslunares.es](http://cuentoslunares.es) o a través de las redes sociales utilizando el hashtag #cuentoslunares. Una iniciativa que aunó ciencia y literatura para conseguir un mayor alcance de los mensajes de concienciación acerca del cáncer de piel.

# 3 CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN PREVIAS

**LA RAZON**  
LIFE STYLE

OH SOL Y MÍO!

**EL MUNDO**

CUIDADOS PARA PROTEGERSE DEL SOL

**FARO DE VIGO**

“Con el confinamiento no ha habido un período de adaptación a la luz solar”



# IMPACTOS

**marie claire**

SALUD

CONTANDO LUNARES

**FARO DE VIGO**

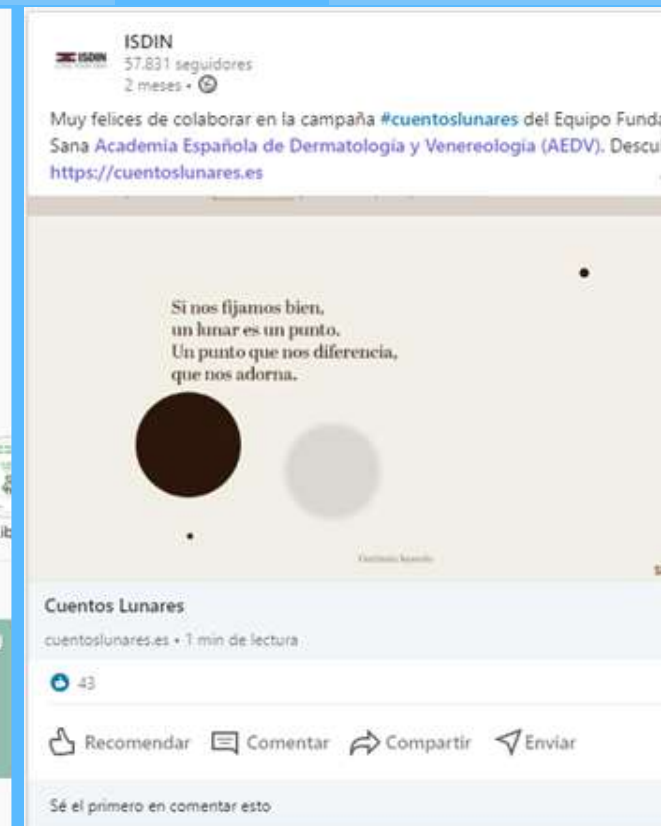
Proteger y cuidar la piel a través de poesía y microrrelatos

# DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Microrrelatos Totales	Alcance	Impresiones
<b>+1.800</b>	<b>4.2M</b>	<b>7.8M</b>
<small>Número de microrrelatos recibidos durante la campaña Cuentos Lunares desde los diferentes medios.</small>	<small>Número de personas delante de las que aparecimos al menos una vez.</small>	<small>Las veces que nuestra campaña apareció en las pantallas de usuarios. Esto no significa que nos hicieran caso.</small>



# 03 CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN PREVIAS



# 2021

# IMPACTOS

# 03 CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PREVIAS



Misión Amarte, se definió como una acción colaborativa a través de redes sociales amplificada por influencers. La intención de la campaña era generar en cada uno de nosotros la sensación de ser los protagonistas.

Una quinta parte de los melanomas no se diagnosticaron durante la pandemia por COVID-19



Morricone, Zimmer & Williams  
Fundación Excelente

El diagnóstico de melanomas ha caído un 21% debido a la pandemia

- Uno de cada cinco de estos tumores no fue detectado en 2020 debido a un "claro descenso" de las consultas
- Coronavirus: Última hora en directo | Mapa de España | Evolución de la curva | Hospitales y UCI
- Vacunas en España | Guía de restricciones | Mapa mundial | Especial: La gran vacunación

11.05.2021 | 18:15 horas | Por RTVE.es / EUROPA PRESS



BELLEZA Y SALUD

Lunares a raya: la revisión anual de 5 minutos, indolora, que evita males mayores



Los lunares comunes son un 'ejército' contra el melanoma y su reaparición

Investigadores descubren que las células T CD4+ podrían activarse como parte de una estrategia para tratar la enfermedad



# DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Acción con Influencers tuvo un alcance potencial de seguidores de **2.471.353**

This block displays four Instagram posts from influencers. Each post features a woman with a red heart sticker on her cheek. The posts are as follows:

- operacion\_invitada**: 93,9K Seguidores Feed+Story
- mimokishop**: 126K Seguidores Feed+Story
- cló\_osborne**: 81,6K Seguidores Story
- yosoymamifi**: 536K Seguidores Story (2)

The bottom right corner of this section features the **MISIÓN AMARTE** logo.

This block displays five Instagram posts from influencers. Each post features a woman with a red heart sticker on her cheek. The posts are as follows:

- dra.mariamarcos**: 10,6K Seguidores Feed+Story
- dra.mercedessanz**: 12,6K Seguidores Feed+Story
- dra.lorea\_bagarrote**: 17,9K Seguidores Feed+Story
- dra.mendezdevido**: 17,4K Seguidores Feed+Story
- dra.paloma.borregon**: 24,2K Seguidores Feed+Story

# 03 CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN PREVIAS



# 03 CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PREVIAS

## 2022



Se retoman de nuevo las exploraciones a la población y, adicionalmente, se desarrolla a nivel nacional la campaña “Escanea tu piel” siguiendo con el propósito de compartir y promover información en prevención precoz y tratamiento para el cáncer de piel.

## IMPACTOS

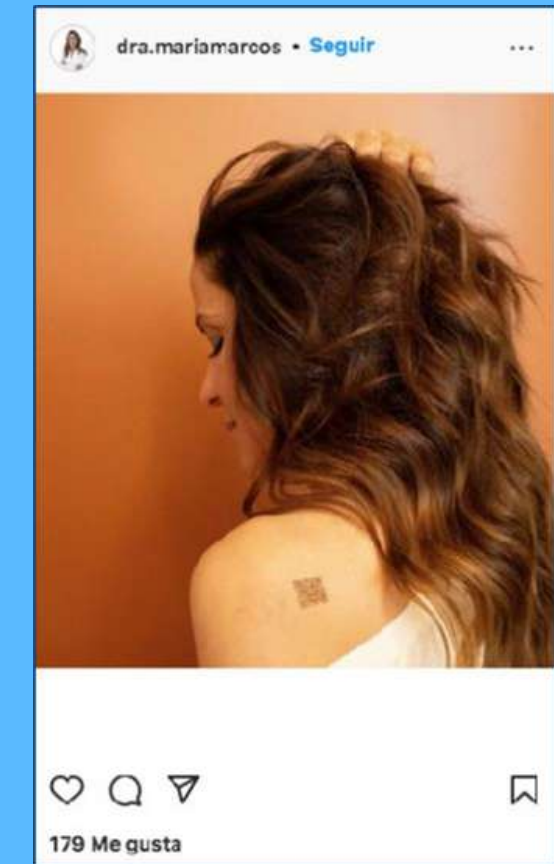
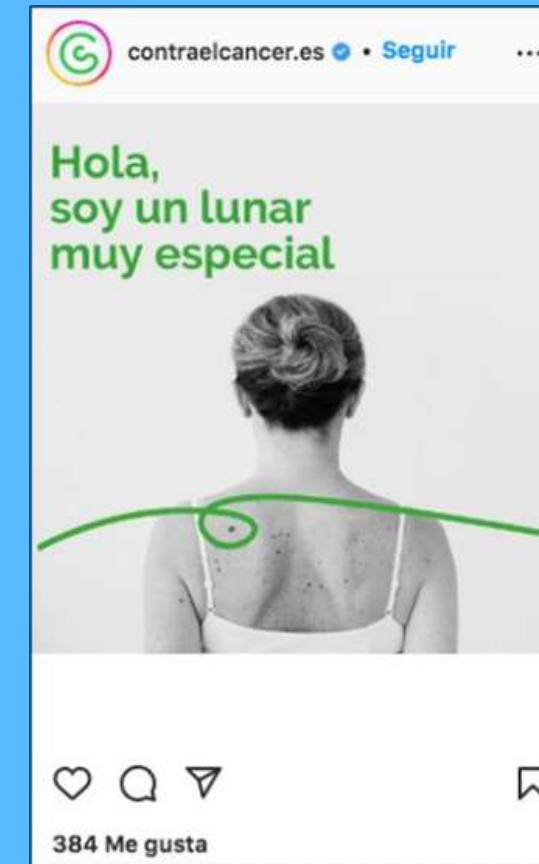




# DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Acción con Influencers tuvo un alcance potencial de seguidores de **1.934.837**

# 03 CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PREVIAS



# CAMPAÑA 2023

## ESPECIAL "LA FERIA DEL LIBRO"

En 2023, la Campaña Europea Euromelanoma pone en su punto de mira a los adolescentes y adultos jóvenes, con el objetivo de incidir en la mejora de sus hábitos de exposición al sol y desmitificando aquellos aspectos que la población más joven tiene de referencia en su día a día.

Esta edición como novedad, utilizamos como punto de partida, y de encuentro, La Feria del Libro de Madrid, un lugar que se convierte en un Espacio Dermosaludable gracias a la colaboración que este año conseguirá proteger contra la larga exposición al sol a todos aquellos que paseen por el Retiro los días señalados del calendario.



telet  
Feria del Libro

# Hay maneras más fáciles de protegerse del sol

**CAPÍTULO 1**

Un día se levantó en la oscuridad y Jefferson Tate abrió los ojos de par en par. En aquel mismo instante vio que sus nudillos se ponían blancos en el volante y una ríspaga de adrenalina le recorrió todo el cuerpo; un impulso de energía que comenzó en su conexión y se le extendió rabiamente por todo él. Nunca se había sentido tan despierto como en aquel instante. El ruido estalló de nuevo, resonando en el interior del vehículo, haciendo vibrar el salpicadero. Viró justo a tiempo, esquivando por poco el camión.

Utiliza el tipo adecuado de protección solar para reducir el riesgo de envejecimiento cutáneo y cáncer de piel.

euromelanoma.org

Eucerin LAROCHE-POSAY ISDIN

FUNDACIÓN PIEL SANA  
ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA Y VENEREOLÓGIA  
EUROMELANOMA

# 04

## **OPCIONES PATROCINIO:** **Patrocinio Estandar**

7.000€

multipatrocinio

- La entidad patrocinadora podrá participar en los actos públicos de presentación de la campaña y demás actividades comunes de difusión con arreglo a las condiciones y requisitos que establezcan los responsables directos de la FPS en la organización de estos eventos.
- La Fundación se compromete a difundir la participación y colaboración de la entidad patrocinadora mediante la inserción de su logotipo y/o marca en los folletos informativos para pacientes (a distribuir en hospitales, farmacias, centros de salud, consultas), profesionales sanitarios, posters, enaras, y en general, cualquier material promocional o medio de difusión que se emplee en la campaña.
- La Fundación dará difusión a través de sus RRSS de la campaña, se comprometerá a mencionar en los stories de instagram.
- La entidad patrocinadora podrá hacer pública su participación en las actividades en la campaña Euromelanoma 2023, bajo la denominación de "Entidad Patrocinadora de Euromelanoma 2023 de la Fundación Piel Sana de la AEDV". Toda comunicación de cualquier naturaleza y en cualquier medio que de este Acuerdo o del Proyecto se realice por parte del Colaborador, deberá ser puesta en conocimiento del departamento de comunicación de la AEDV que deberá aprobarla por escrito con carácter previo a su ejecución por el Colaborador o agencia de medios o representante.
- Sello de "Yo participo"

# 04

## OPCIONES PATROCINIO: Especial Feria del Libro

9.000€

multipatrocinio

- Contraprestaciones Patrocinio Estandar
- Presencia en el stand de La Fundación Piel Sana en la Feria del Libro.
- Los Socios de la FPS tendrán prioridad a la hora de elegir franja horaria en función de su categoría. El resto de solicitudes se adjudicaran en estricto orden de llegada.
- Ofrecer muestras de producto o la realización de algún taller (previamente aprobado) durante la franja de tiempo seleccionada en el stand de la FPS.

HORAS	3 JUNIO	4 JUNIO
10:30-12	FPS	FPS
12-13:30	PATROCINADOR	PATROCINADOR
13:30-15	FPS	PATROCINADOR
15-17	COMIDA	
17-18:30	PATROCINADOR	FPS
18:30-20	PATROCINADOR	PATROCINADOR
20-21	FPS	FPS

# 04

## OPCIONES PATROCINIO: Especial Campaña de Exploración

Aportación variable

multipatrocinio

- Contraprestaciones Patrocinio Estandar
- Especial Feria del libro
- Patrocinar web/plataforma de acceso a la población

### ¿CÓMO?

Activaremos un Pop-up informativo a la confirmación del resultado del test de cribado en la solicitud de cita: [euromelanoma.aedv.es/solicitar/](https://euromelanoma.aedv.es/solicitar/)

Este Pop-up adelantará 4 Tips que la población debe tener en cuenta de cara al verano, dichos Tips irán con la firma de 4 laboratorios.

El patrocinador podrá elegir la posición que desee.

1ª POSICIÓN

2ª POSICIÓN

3ª POSICIÓN

4ª POSICIÓN

15.000€

14.000€

13.000€

12.000€

En 2022, el tráfico de la web de solicitud de citas fue de

**77.796**

durante el periodo de la campaña

# 04

## **OPCIONES PATROCINIO:** **Sorteo Packs Congreso EADO**

6.000€

multipatrocinio

1. Full pack Dermatólogo residentes Congreso EADO en Paris del 4 al 6 de abril 2024
2. Full pack Dermatólogo Congreso EADO en Paris del 4 al 6 de abril 2024

### INCLUYE EN CADA PACK

- Viaje a Paris
- Desplazamientos
- Alojamiento
- Inscripción en el Congreso EADO
- Dietas

El sorteo que hará entre todos los dermatólogos participantes en las exploraciones de la campaña Euromelanoma

# PRÓXIMO EVENTO: I JORNADA DE LA FUNDACIÓN PIEL SANA

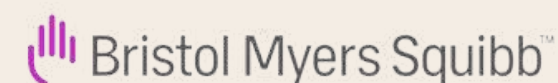
Todos aquellos patrocinadores de la campaña Euromelanoma que participen en uno de los nuevos conceptos de colaboración 2023 (libro, banners, premio) tendrán un 10 % de descuento en el patrocinio de la I Jornada de la Fundación Piel Sana de la AEDV



# 04.1

EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA SE CONTÓ CON UN TOTAL DE  
9 PATROCINADORES

---



# 04.2

ADEMÁS DE CONTAR CON EL APOYO DE DIVERSOS COLABORADORES

---





# CONTACTO

Academia Española de Dermatología y Venereología.  
c/ Ferraz , 100, 1º planta  
28008 Madrid

[aedv.fundacionpielsana.es](http://aedv.fundacionpielsana.es)

Contacto: Cristina de Albuquerque  
Responsable de Proyectos AEDV  
Cristina.albuquerque@equipo.aedv.es

91 063 37 97 / 637 37 01 20

