



## CONVOCATORIA DE PRENSA

# RUEDA DE PRENSA DE LA CAMPAÑA “EUROMELANOMA 2015”

**Madrid, 13 de abril de 2015-** El miércoles 15 de abril, tendrá lugar la **rueda de prensa de la Campaña de Prevención del Cáncer de Piel “Euromelanoma 2015”**, organizada por la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) en el Hotel de Las Letras de Madrid. La Campaña, que comenzará el mismo día 15 y se prolongará durante los meses posteriores, pretende concienciar a la población acerca de la importancia de la fotoprotección solar.

Dará comienzo a las 11 horas y contará con las intervenciones de Pedro Jaén, presidente de la AEDV, y de los doctores Agustín Buendía, José Carlos Moreno e Isabel Longo, coordinadores de la campaña. Igualmente, se realizará una **demonstración de FotoFinder**, procedimiento para la detección precoz del cáncer en la piel.

Tras la rueda de prensa, **los periodistas podrán establecer contacto con los patrocinadores** (La Roche Posay, Dermofarm/Cum Laude, IFC/Heliocare, Almirall, Leo Pharma, Beiersdorf/Eucerin, ISDIN, Meda Pharma, Pierre Fabre Iberica, Laboratorios Galderma, Mesoestetic Pharma Group) **y los colaboradores** (Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia, Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria, Asociación Española contra el Cáncer, Fundación Sandra Ibarra, Colegio Oficial de Enfermería de Madrid y Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos).

Finalmente, a partir de 12:30 horas, se servirá un desayuno tipo brunch.

**\*Se ruega confirmar asistencia**

## RUEDA DE PRENSA

**DÍA:** miércoles, 15 de abril de 2015.

**LUGAR:** Hotel de Las Letras. Gran Vía, 11. Madrid.

**HORA:** 11:00 horas.

### CON LA PARTICIPACIÓN DE:

**Pedro Jaén.** Bienvenida y mensaje de la AEDV.

**Agustín Buendía.** ¿Qué podemos hacer para evitar la aparición de un cáncer de piel?

**José Carlos Moreno.** ¿Cuándo sospechar de una lesión maligna?

**Isabel Longo.** Campaña de screening y demostración de FotoFinder.

## **ACERCA DE “EUROMELANOMA 2015”**

Se trata de una campaña a nivel europeo para informar y concienciar sobre la magnitud del problema de salud pública que supone el cáncer de piel y las estrategias que existen para evitar que se desarrolle la enfermedad (prevención primaria) y realizar un diagnóstico precoz (prevención secundaria). Actualmente, participan más de 30 países en Europa y la campaña tiene lugar durante el mes de mayo principalmente.

### **Para más información:**

**Idealmedia.** Gabinete de Prensa de la Academia Española de Dermatología y Venereología.

Tel. 91 183 17 30.

**Sara Diez.** [sdiez@idealmedia.es](mailto:sdiez@idealmedia.es). **Inés Castro.** [comunicacion@idealmedia.es](mailto:comunicacion@idealmedia.es)